

中共镇江市委宣传部
镇江市精神文明建设指导委员会办公室
镇江市文化广电和旅游局
镇江市住房和城乡建设局
镇江市商务局
镇江市市场监督管理局
镇江市文学艺术界联合会

镇宣通〔2019〕1号

关于举办2019镇江市第五届金山文化创意 设计大赛的通知

各市、区委宣传部，镇江新区党工委宣传部，镇江高新区党群工作部，各有关部门和单位：

为进一步提升全市创意设计水平，打造我市文化创意设计

类赛事品牌，选拔优秀作品参加 2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛，决定举办 2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛。相关事宜通知如下：

一、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

二、大赛宗旨

举办文化创意设计大赛，旨在激发我市文化创新创造活力，汇聚创意设计资源，培育新生代原创力量，引导创意设计贴近时代、融入生活、服务发展，为人民群众提供全方位、生活化的创意设计产品。提升全市创意设计水平，提高镇江文化软实力和产业竞争力。

三、举办单位

1. 主办单位：市委宣传部、市文明办、市文化广电和旅游局、市住建局、市商务局、市市场监督管理局、市文联

2. 承办单位：市设计艺术家协会、镇江市非物质文化遗产保护中心（镇江民间文化艺术馆）、江苏文广五十弦文化传播股份有限公司

四、赛事内容

（一）文创产品设计大赛

征集类型：文创产品设计综合赛、博物馆文化创意设计赛、“老字号”企业定制设计赛、镇江地域文旅商品创意设计赛、镇江红色题材文创产品设计赛五个小类。

1. 文创产品设计综合赛

主题：好设计·美生活

内容：围绕中国优秀传统文化的基点，以创新驱动文化活化及发展的办赛思路，构筑符合新时代审美的生活方式，鼓励中国文化（尤其是江南文脉和运河文化）做出更时尚的世界表达，不断提升中国原创设计的国际话语权，努力促成设计成果的市场转化。赛事将持续强调设计的创意和诗意，材质的环保和再生，关注作品的原创性、引领性、实验性和实用性，重点突出“艺术拥抱技术，生活融合文化”，鼓励以优质的文创产品提升大众审美水平，让生活美学触手可及，努力在世界范围内给出文化传承与创新的“中国方案”。

2. 博物馆文化创意设计赛

主题：传统的未来

内容：围绕“传统的未来”主题，面向设计者征集依托长三角及大运河沿线文博资源，特别是我市博物馆和文物保护单位等文博资源（镇江博物馆资源可登陆“镇江博物馆”网站了解，具体可咨询尹悦，电话 85285117）为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过程中，应特别注重与“传统文化空间”“地域文明”“当代生活”相结合。

文化创意衍生品设计征集作品必须要与人们生活的某一个场景相结合，并要以系列性组合形式呈现。专业组需提供实物

作品，学生组可用概念设计图代替；展览策划设计征集作品以小而精为原则，适宜展出；申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。

3. “老字号”企业定制设计赛

主题：老字号·新视界

内容：优选镇江老字号企业或集聚街区，由企业或集聚街区发出产品包装设计、产品造型设计、产品图案设计、店面形象设计等设计需求，邀请参赛者设计出符合定制需求的作品。作品应以老字号企业的传承保护和创新发展为为主线，体现老字号诚信经营、精益求精的精神内涵。

参赛者可在省“紫金奖”提供的“老字号”企业名单中进行选择，围绕赛事主题，设计参赛作品。参加市级比赛的作品鼓励选择镇江市相关企业（镇江恒顺醋业股份有限公司、丹阳市赵军琴坊、江苏省丹阳酒厂有限公司）主题。

4. 镇江地域文旅商品创意设计赛

主题：诗意镇江·创意无限

内容：挖掘镇江地域旅游文化资源，以文物建筑、历史街区、名人故居、长江运河等具有镇江地域特色的文化和旅游元素，进行文旅商品创意设计。设计产品要注重镇江文化和资源符号的创造性开发和运用，涵盖城市礼品（附包装）、旅游商品（附包装）、文博创意产品（附包装）等。作品要求可参照省紫金奖“文创产品设计大赛·文创产品设计综合赛”，并同时提

交省紫金奖比赛。

5. 镇江红色题材文创产品设计赛

主题：红色镇江·创意传承

内容：“红色基因”是中国共产党代代相传且特有的革命精神和服务品格。深入挖掘茅山新四军纪念馆、“五卅”演讲厅、镇江烈士英雄纪念碑等红色遗产点和发生在镇江的红色故事，以文化创意为切入点进行“红色题材”文创产品设计，涵盖旅游产品、生活用品、文博创意产品等，将红色文化充分融入现代生活载体，增强红色教育传承的吸引力、说服力和感染力。作品要求可参照省紫金奖“文创产品设计大赛·文创产品设计综合赛”，并同时提交省紫金奖比赛。

（二）公益传播设计大赛

主题：爱敬诚善·我们的节日

内容：围绕社会主义核心价值观基本内涵，以传统和现代节日为载体，突出传播“爱敬诚善”的价值理念。

传统节日主要围绕春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳等进行创意设计。现代节日主要围绕七一党的生日、八一建军节、十一国庆节、五四青年节、三八妇女节、六一儿童节和教师节、丰收节等进行创意设计。无论是传统节日还是现代节日，都要注重挖掘其蕴含的思想内涵、人文精神、道德观念和时代特征，运用典型元素凸显不同节日的特色，体现爱敬诚善的主旋律，大力弘扬社会主义核心价值观。

征集作品以平面、短视频、新媒体等形式为主，提倡以系列化形式展现。平面作品应以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频以3个一组为宜。新媒体作品包括表情包、互动游戏、公众号美文美图创作、公益活动设计和执行等各种形式。

为激发大、中学生参赛热情，弥补学生制作能力的不足，今年增加青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本大赛，征集以中国节日为主题的微电影剧本。

（三）建筑及环境设计大赛

主题：宜居家园·美好生活

立足设计服务生活，围绕现实生活的宜居性改善，以系统提升城市宜居性、顺应人民群众对美好生活的需求为目标，既是对习总书记提出的“努力把城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园”要求的贯彻，也是对今年李克强总理政府工作报告中“大力改造提升城镇老旧小区”部署的落实。

大赛延续开放式命题，参赛者应以现实城市空间为创作题材，真题实做、自行选址、自行拟定设计任务及副题。**市级比赛鼓励参赛者结合镇江城市特色进行选题。**

竞赛内容聚焦城市美好生活，注重人本视角，参赛者应在深入生活的基础上，针对现实空间“不宜居”“不人性化”的问题与短板，以提升“家园宜居性”为切入点，通过创意设计，改善和提升适用性、宜居性和空间品质。创作对象可以是住区、街区、

公共空间等与“宜居”和“家园”密切关联、老百姓有切身感受的任何空间，选题可大可小，提倡从身边入手、从现实生活入手。内容可以改造、扩建或新建，包括设施改善、功能提升、环境优化、空间塑造等，可以是建筑设计、景观设计、艺术设计（包括环境小品）或城市设计，可以是单项或综合，题材不限、规模不限、手法不限，自由创作。鼓励对既有住区集成改善、小微空间改造、城市街区更新、公共空间品质提升或特色塑造等提出综合设计方案。通过“有温度”“场所感”的设计，提升人居环境品质，促进全龄友好、人文共享、绿色安全的美好家园建设与共治共享，推动设计服务生活、改变生活、提升生活，让城市更加宜居美好，更具包容性和文化性，增加老百姓的幸福感、归属感和对城市的热爱。

具体内容和要求详见《2019 第六届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告》（网上已发布）。

（四）专项赛事：“白蛇传传说”主题文创大赛

主题：感受经典·融入生活。

“白蛇传传说”是中国民间四大传说之一，也是我市国家级非物质文化遗产代表性项目，赛事围绕“白蛇传传说”这一主题开展文创大赛，并以传说中的人物形象、故事情节、民俗节令等为主要创作题材。参赛类别包括工艺创意设计类、生活用品创意设计类，作品为实物作品。**该专项赛事为独立赛事，单独设奖。**其他相关要求、安排、提交和联系方式等内容详见《“白

蛇传传说”主题文创大赛征稿启事》(附件3)。作者请填写《“白蛇传传说”主题文创大赛作品申报表》(附件4)，发至白蛇传专题邮箱 2088967434@qq.com，作品无需再发至市级大赛统一邮箱。截止日期为：2019年9月30日。该赛事作品不再同时参加本次市级文创大赛其他类别的比赛。鼓励参赛者自行参加省“2019第六届紫金奖·文创产品设计大赛”，按照省相关要求和渠道报名投稿。

五、 活动安排

作品设计和征集阶段：即日起至9月15日

作品初评和终评阶段：9月中旬—11月中旬，第1类“文创产品设计大赛”入围终评的作品均需制作实物产品或工作样机（在校大学生鼓励提供实物，确有困难也可用概念设计图代替），实物包装需保护完好寄送至市级大赛指定地点。

作品展示和颁奖阶段：11月下旬—12月

六、 奖项设置

1. 综合设立“金山创意设计奖”，面向1—3类（1类中的概念设计作品）。其中**金奖3名**，奖金每位12000元（税前）；**银奖6名**，奖金每位5000元（税前）；**铜奖15名**，奖金每位2000元（税前）；**优秀奖100名**，颁发证书和奖品。

2. 单独设立“金山文创实物作品奖”，面向第1类“文创产品设计类”中的实物作品。其中**金奖1名**，奖金每位15000元（税前）；**银奖2名**，奖金每位6000元（税前）；**铜奖5名**，奖金

每位 3000 元（税前）。**优秀奖** 20 名，颁发证书和奖品。

3. 为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与大赛，在等级奖之外专设“**金山大学生创业创新奖**”30 名，颁发证书和奖品。

4. 单独设立“**白蛇传传说**”主题文创设计专项奖励，面向第 4 类。其中**最佳创意作品** 3 名，每位 15000 元（税前）；**最佳效果作品** 6 名，每位 5000 元（税前）；**最佳人气作品** 10 名，每位 2000 元（税前）。**优秀作品**若干，颁发证书。另设大学生“**最佳新人作品**”20 名，颁发证书。

5. 大赛设立“**优秀组织奖**”若干，表彰组织工作先进单位。

七、任务分工

1. 市委宣传部、市文明办、市文化广电和旅游局、市住建局、市商务局、市市场监督管理局、市文联等负责参赛的组织工作，市有关单位负责做好发动本系统、本行业有关园区、企业、设计机构和知名专业设计师参赛参展。市设计艺术家协会、镇江市非物质文化遗产保护中心（镇江民间文化艺术馆）、江苏文广五十弦文化传播股份有限公司分别负责相关赛事具体实施工作。市住建局推荐不少于 60 件作品参赛，市市场监督管理局推荐不少于 100 件作品参赛。

2. 各地宣传部门组织本地区相关园区、企业、机构参赛参展，征集本地企业产品（项目）研发设计需求。丹阳市、句容市、扬中市推荐不少于 100 件作品参赛，丹徒区、京口区、润州区、镇江新区、镇江高新区推荐不少于 80 件作品参赛。

3. 江苏大学、江苏科技大学、镇江高等专科学校等高校负责做好本校师生的组织发动工作，江苏大学推荐不少于 100 件作品参赛、镇江高专推荐不少于 80 件作品参赛。

4. 各地按照规定的提交作品数量，做好本地区上传作品的统计工作。各辖市区委宣传部、市住建局、市市场监督管理局、江苏大学、镇江高专等在 9 月 25 日前填写《2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛统计表》（附件 6）并报送市委宣传部文产处，联系人：袁媛，联系电话：0511—80826015。

八、相关要求

1. 参加市金山文创大赛的作品请同步参加省“紫金奖”大赛（详见附件 1、2）。9 月 15 日前，所有参赛者需通过省“紫金奖”大赛官网（www.zgwcsj.com）注册报名，完成参赛作品上传（建筑及环境设计大赛报名截止 9 月 10 日）。

所有参赛者请同时登陆镇江市文化广电和旅游局网站（<http://wgx.zhenjiang.gov.cn/>）下载《2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛报名表》（附件 5），将报名表和作品电子稿同步发送至“市金山文创大赛”指定邮箱 zjwcsjds@126.com，联系人：丰彬，电话：13921595655。（参加市“白蛇传传说专项赛事”的作品在提交省紫金奖时可按“文创产品设计大赛·文创产品设计综合赛”类别进行提交。）

2. 本次市金山文创大赛全面对接省“紫金奖”大赛，作品相关要求详见《2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛作品征集

要求》（附件2）。参加市金山文创大赛的所有作品初赛时只需提供电子稿，一件作品仅限报送一个类别。入围市级终评的**第1类“文创产品设计大赛”**作品需在指定时间寄送实物作品（寄送时间等内容以电话通知为准，在校大学生鼓励提供实物，确有困难也可用概念设计图代替），寄送地址：江苏省镇江市润州区京畿路邮局巷2号江苏文广五十弦文化传播股份有限公司（消防博物馆北侧），联系人：丰彬，电话：13921595655。参展作品需自制外包装，如因包装不善导致在运输过程中受损，主办方将及时通知作者，但不承担任何责任。**参赛作品原则上不予退还**，如需退还，请事前书面申请，在作品展览后与组织方联系及时取回，若三个月内不取回则视同放弃。参加省“紫金奖”比赛的作品，如需提供实物的，请按“附件2”相关要求寄送。

3. 根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。作者申报参赛的，视为授权组织方出于宣传目的对参赛作品进行出版、放映、展览等，不再另付稿酬，组织方对作品版权有优先购买权。参赛作品应保证原创设计，知识产权纠纷由参赛者自行承担。参赛作品可到所在地版权登记点免费办理版权登记，相关事宜可咨询市委宣传部电影传媒和版权管理处（联系电话：0511—80826069）。

九、联系方式

1. 市金山文创大赛综合赛

“市金山文创大赛”报名及电子稿邮箱：zjwcsjds@126.com。

“文创设计类作品”复赛实物寄送地址：江苏省镇江市润州区京畿路邮局巷2号江苏文广五十弦文化传播股份有限公司（消防博物馆北侧）。联系人：丰彬，电话：13921595655。

2. “白蛇传传说”专项赛

报名邮箱：2088967434@qq.com。参展作品请报送至江苏省镇江市非物质文化遗产保护中心（镇江民间文化艺术馆），地址：江苏省镇江市长江路243—1号，邮编212002。联系人：周旋，秦露；电话：0511—85278930。

3. 大赛赛事内容可咨询市委宣传部文产处，联系人：袁媛，电话：0511—80826015。

附件：

1. 2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛主要情况
2. 2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛作品征集要求
3. “白蛇传传说”主题文创大赛征稿启事
4. “白蛇传传说”主题文创大赛作品申报表
5. 2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛报名表
6. 2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛统计表

(此页无正文)



2019年7月17日

附件1

2019第六届“紫金奖”文化创意设计大赛 主要情况

一、大赛名称

2019 第六届“紫金奖”文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

三、组织架构

1、主办单位：中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省版权局、中共江苏省委网信办、中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省商务厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会。

2、执行单位：江苏省文化投资管理集团。

3、协办单位：江苏省老字号企业协会、江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会、江苏省博物馆学会、江苏省工业设计学会、江苏省工艺美术行业协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省文化产

业协会、江苏省苏豪控股集团有限公司等。

四、赛事内容

本届大赛分“紫金奖·文创产品设计大赛”“紫金奖·公益传播设计大赛”“紫金奖·建筑及环境设计大赛”三个专项赛事和“紫金奖·中国（南京）大学生设计展”。其中，“紫金奖·文创产品设计大赛”分为一项综合赛事和三项主题赛事，主题赛分别为博物馆文化创意设计赛、服装创意设计赛、老字号企业定制设计赛。每个参赛作品仅限报名参与一项赛事。

五、奖励措施

（一）奖项设置

1、本届大赛设置“紫金奖”文化创意设计大赛金、银、铜奖及优秀奖。大赛评选金奖 10 名左右，奖金每位 10 万元（税前）；银奖 30 名左右，奖金每位 3 万元（税前）；铜奖 60 名左右，奖金每位 5000 元（税前）；优秀奖若干，颁发证书。本届大赛组委会奖金池共计 220 万元左右。

2、为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与大赛，在等级奖之外专设“紫金奖”大学生创新创业奖 50 名，颁发证书。

3、设立“组织促进奖”，表彰组织工作先进单位。

（二）“紫金奖”金奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖，“紫金奖”银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”二等奖。

六、赛事安排

大赛共分 5 个阶段：

1、启动阶段。6 月初发布赛事内容。

2、征集阶段。6 月—9 月，参赛者通过大赛官网（www.zgwcsj.com）注册报名。

3、初评阶段。10 月上旬。

4、终评阶段。10 月中旬—11 月中旬，入围终评的作品需制作实物产品或工作样机（在校大学生作品根据各赛事具体要求执行），并寄送至组委会指定地点。12 月展开终评。

5、展示阶段。2020 年 4 月举办优秀作品展，并启动下一届大赛；选择在长三角地区举办优秀作品巡展；组织部分获奖作品参加国内外专业展会展览，宣传推介获奖者及其产品。同时，在大赛官网设置网上展厅，获奖作品在网上同步展示。

七、产业落地

1、举办优秀作品展览展示和颁奖典礼，并邀请获奖者参加相关论坛活动。

2、公开出版《紫金奖大赛优秀作品集》，集中展示获奖者及获奖作品的风采。

3、大赛将设立“创意孵化基金”，支持优秀作品落地转化或生产销售。设计师对其设计作品拥有版权，对产品销售享有按比例分成的权利。

4、获奖者及获奖作品将进入“紫金创联盟”的人才库和作品库，“紫金创联盟”将搭建供需平台，支持优秀作品落地转化。

5、大赛获奖情况将作为江苏省“紫金文化创意人才”认定工作的重要参考。

6、开设线上线下文创销售店，展示大赛部分获奖作品，销售文创精品。

八、关于作品及版权

所有参赛作品组委会有权进行展览展示。

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。作者申报参赛的，视为授权组委会出于宣传目的对参赛作品进行出版、放映、展览等，组委会对作品版权有优先购买权。

大赛具体内容详见“紫金奖”大赛官网（www.zgwcsj.com），以官网最终公布内容为准。

2019第六届“紫金奖”文化创意设计 大赛作品征集要求

一、紫金奖·文创产品设计综合赛

(一) 主题：好设计·美生活

围绕中国优秀传统文化的基点，以创新驱动文化活化及发展的办赛思路，构筑符合新时代审美的生活方式，鼓励中国文化（尤其是江南文脉和运河文化）做出更时尚的世界表达，不断提升中国原创设计的国际话语权，努力促成设计成果的市场转化。

该赛事将持续强调设计的创意和诗意，材质的环保和再生，关注作品的原创性、引领性、实验性和实用性，重点突出“艺术拥抱技术，生活融合文化”，鼓励以优质的文创产品提升大众审美水平，让生活美学触手可及，努力在世界范围内给出文化传承与创新的“中国方案”。

该赛事将致力于孵化市场转化型和经典引领型两方面的佳作，打造以获奖作品为核心的文创产业链，在设计迭代、产品落地、营销推广、版权转化等方面，实现对优秀作品的商业赋能及价值升级。

(二) 参赛对象

参赛对象为全国各高校设计类、工艺类等相关专业的教师与学生、手工非遗传承人、文化创意类企业以及热爱创意创作的社会各界人士。

（三）参赛要求

1、参赛作品范围

本次参赛作品范围主要包括：创新家居家具类、智能消费电子类、创意包装设计类、创新食品饮料设计类等。（除文创赛事中三大主题赛之外的作品）

2、参赛作品要求

（1）作品必须为实物作品或工作样机，在校大学生初赛可用概念设计图代替，进入决赛必须为实物作品或工作样机，若不能提供实物或工作样机，则视为自动放弃。

（2）每件参赛作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（200字以内）。

（3）可量产，可被工业化设备制造。

（4）参赛作品可以单位、个人或团队名义进行申报。

（5）所有参赛作品应为原创设计，在网上报名时需提交版权证明（含作品照片），知识产权纠纷由参赛者自行承担。

（6）参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（7）参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规

则具有最终解释权。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月15日；

（2）实物寄送截止：2019年11月15日。

3、成果要求

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

（2）单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。（其中：1张图片需体现作品全貌；其余4张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

（3）图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

（4）参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

(5) 参赛作品必须为实物作品或工作样机。

(6) 入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

(六) 联系方式

联系人：江苏文投集团 刘 思

联系电话：025—58809694

联系邮箱：zijinwenghuangzh@126.com

寄送地址：南京市建邺区扬子江大道230号紫金文创园（文创综合组）

二、紫金奖·公益传播设计大赛

(一) 主题：爱敬诚善·我们的节日

(二) 参赛对象

参赛对象为专业广告公司，各级广告产业园区，高校广告、传播、设计等相关专业教师和学生、以及热爱创意创作的大中学生等社会各界人士。

(三) 参赛要求

1、紧扣“爱敬诚善·我们的节日”主题，围绕社会主义核心价值观基本内涵，以传统和现代节日为载体，突出传播“爱敬诚善”的价值理念。

传统节日主要围绕春节、清明、端午、七夕、中秋、重阳等进行创意设计。现代节日主要围绕七一党的生日、八一建军节、十一国庆节、五四青年节、三八妇女节、六一儿童节和教

师节、丰收节等进行创意创作。

无论是传统节日还是现代节日，都要注重挖掘其中蕴含的思想内涵、人文精神、道德观念和时代特征，运用典型元素凸显不同节日的特色，体现爱敬诚善的主旋律，大力弘扬社会主义核心价值观。

2、参赛作品以平面、短视频、新媒体等形式为主，提倡以系列化形式展现。

参赛的平面作品应以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。短视频提倡以系列化形式表现，3个一组为宜。

新媒体作品包括表情包、互动游戏、公众号美文美图创作、公益活动设计和执行等各种形式。

为激发青少年参赛热情，弥补学生制作能力的不足，今年增加青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本大赛，征集以中国节日为主题的微电影剧本。要求剧本能可供拍摄不超过五分钟微电影，以中国佳节角度切入，宣传中国当代风貌、民族精神、传统文化，展现年轻一代的向上情怀与梦想。

获奖微电影剧本，将被择优组织拍摄成3到5分钟的微电影，在互联网、电视台等全媒体进行公益播映。

3、参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

4、参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、

综合效果好，要正面积极、温暖明白、有内涵、易理解。

5、参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。在网上报名时需提交版权证明(含作品照片)，凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

6、参赛者提交的参赛作品，必须先自行向省级版权管理部门完成版权登记。

7、参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。所有参赛作品平面或者画面右下角加挂“紫金奖公益传播”字样。

8、参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

9、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

10、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

(四) 奖项设置

1、设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创新创业奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

2、除大赛组委会设定的奖项外，还设有“紫金奖—中国节、

中国情、中国梦”青少年微电影剧本大赛一、二、三等奖。奖金分别为1万元、5千元、3千元。

（五）提交方式

1、报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛，参赛作品按照相应技术要求通过大赛官网上传提交。

2、作品提交截止：2019年9月15日。

3、作品技术要求

（1）平面作品

建议以4幅左右为一组，突出系列化和情节性。文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297*420mm），分辨率300dpi，单张图片大小不超过20MB。

（2）影视作品

短视频作品：时长30秒以内，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，大小不超过30MB。

影视作品：时长不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，应配有中文字幕，大小不超过100MB。

（3）新媒体作品

新媒体作品大赛征集创意表情包、移动媒体、创新传播等多种形式的作品。

表情包作品：格式为GIF，分辨率240*240像素，以24张为一组。

移动媒体作品：便于在移动客户端交互使用，便于微博、微信、抖音等网络平台进行传播。作品提交二维码图片和截屏画面，或提交视频文件，视频格式为MP4，大小不超过30MB。

创新传播作品：以图片或视频展示作品，视频分辨率1280*720，视频格式为MP4，时长3分钟以内，大小不超过100MB。

4、微电影剧本

增设青少年“中国节、中国情、中国梦”微电影剧本形式。格式为PDF，剧本篇幅限制：2000字以内。以中国节日为主题，可拍摄不超过5分钟。获奖微电影剧本，将被择优组织拍摄成3到5分钟的微电影，在互联网、电视台等全媒体进行公益播映。

5、参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

（六）报送作品联系方式

联系人：李 瑾、刁静雯、梁 莹、杨 洋

联系电话：025—85775522，85775533

联系邮箱：zijinjiangds@126.com

寄送地址：南京市扬子江大道230号紫金文创园（公益传播设计大赛组）

三、紫金奖·建筑及环境设计大赛

（一）主题：宜居家园·美好生活

（二）竞赛分组及参赛对象

竞赛分设职业组、学生组和公众组。职业组为专业设计师、教师、在职学生（含在职硕士生、博士生等）及其他相关从业人员；学生组为建筑学、城市规划、风景园林及其他相关、相近专业的全日制在校生（含本专科生、硕士生、博士生）；公众组为除职业组、学生组外的社会各界人士。

（三）参赛要求

1、大赛延续开放式命题，由参赛者自行选址、自行拟定设计任务、自行拟定副题创作参赛，成果表现形式不限；

2、参赛作品可以个人、单位或团队名义进行申报，鼓励跨专业、跨学科的设计团队参赛；

3、参赛作品申报组别根据第一主创人的身份确定，同一作品不得跨组重复申报；

4、已实施项目、已参加过其他竞赛或发表过的作品不得参赛。

（四）奖项设置

1、设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创新创业奖。

2、除大赛组委会设定的奖项外，江苏省住房和城乡建设厅增设优秀作品奖一、二、三等奖若干名，具体详见《2019第六届紫金奖·建筑及环境设计大赛竞赛公告》（另行发布）。

3、学生组“紫金奖”金、银奖作品，将同时获得“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

4、职业组“紫金奖”金、银奖作品，将同时获得“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖及“江苏省优秀工程设计奖”一、二等奖；“紫金奖”铜奖作品，将同时获得“江苏省优秀工程设计奖”三等奖。

（五）提交方式

1、报名方式

大赛采用网上报名参赛的方式。参赛者可通过“紫金奖·建筑及环境设计大赛”官方网站（www.iarchis.com）、微信平台（iarchis；建筑创意空间）或“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站（www.zgwcsj.com）报名参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月10日；

（2）作品提交截止：2019年9月20日。

3、成果要求

参赛作品以电子文件格式，通过大赛官网上传提交，内容包括：

（1）报名表（DOC或DOCX格式）；

（2）设计说明（DOC或DOCX格式）；设计图版（JPG格式），统一按示例图版进行排版（A1竖排），精度不小于300dpi，示例图版电子文件可在官网或微信平台下载。

作者对其作品享有其著作权，组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。征集的设计作品一旦被采用，使用者需与设计者签订相

关的合作协议，对其版权使用权进行明确。

（六）联系方式

联系人：省住房和城乡建设厅 叶精明、肖冰

省勘察设计行业协会 李其泉、王楠

联系方式：025—51868546, 51868653, 51868129, 51868132

寄送地址：南京市江东北路287号（银城广场辅楼二楼）

四、老字号企业定制设计赛

（一）主题：老字号·新视界

（二）参赛对象

参赛对象为设计机构、设计师、设计类专业教师和学生、以及热爱创意设计的大中学生等社会各界人士。

（三）参赛要求

1、立足江苏，面向全国，优选老字号企业或集聚街区，由企业或集聚街区发出设计需求明细（见下表），邀请参赛者设计出符合定制需求的作品。

“老字号”企业或集聚区设计需求明细

序号	地区	企业名称	品牌	主营	设计需求
1	镇江	江苏恒顺醋业股份有限公司	恒顺	醋、酱油	1、商品设计：推进市场年轻化，设计醋文化博物馆文化旅游商品 2、店服设计：博物馆工作人员工作服设计
2		丹阳市赵军琴坊	赵军	二胡	1、造型设计：二胡造型设计
3		江苏省丹阳酒厂有限公司	丹阳酒厂	黄酒	1、包装设计：“旦阳牌”封缸酒、老陈酒、丹阳黄酒系列产品包装设计，体现丹阳黄酒历史，结合喜庆、旅游纪念伴手礼等元素。

以上为镇江地区企业的相关需求，其他地区名录请参阅**2019年“紫金奖”官网或文件**。参赛者可从组委会提供的“老字号”企业或聚集区中自主选择企业，围绕赛事主题，设计参赛作品；也可为其他老字号企业设计相关参赛产品。

2、参赛作品可以单位、个人或团体名义进行申报。单件作品重复提交赛事者，以最终一次提交成功为准。

3、6月—8月，每周开展一次企业开放日，通过“紫金奖”官网发布开放日的时间、地点、参与企业名录、可报名人数。企业开放日分为两种：一种以市级为单位，集中邀请市内老字号企业，于指定场所内召开；一种以企业为单位，在企业内召开。参赛者自主报名，组委会结合企业接待准备情况及报名人数，短信通知参赛者。收到短信者即报名成功，报名成功的参赛者凭短信内容至指定地点集合参加，与企业代表进行面对面交流。

4、参赛作品应为原创设计，在网上报名时需同步提交该作品的版权证明（含作品照片），知识产权纠纷由参赛者自行承担。

5、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

6、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月15日；

（2）实物寄送截止：2019年11月15日。

3、成果要求

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

（2）单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。

（3）图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

（4）参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

（5）参加终评的作品可为实物作品，也可为设计图。

（6）入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

（六）联系方式

联系人及联系方式：

省老字号协会 唐亦飞13705171405、肖 坚18168107960

江苏文投集团 李 瑾、杨 洋、褚宏平025—85775533

联系邮箱：zijinjiangds2018@163.com寄送地址：江苏省南京市建邺区扬子江大道230号紫金文创园（老字号组）

五、博物馆文化创意设计赛

（一）主题：传统的未来

（二）参赛对象

面向全国各高校设计类、工艺类等相关专业的教师与学生、手工非遗传承人、文化创意类企业以及热爱博物馆的社会各界人士。

（三）参赛要求

大赛面向设计者征集依托长三角及大运河沿线文博资源（博物馆和文物保护单位等）为元素的文化创意衍生品设计、展览策划设计、教育活动策划设计等三个方面内容。在设计过程中应特别注重与“传统文化空间”“地域文明”“当代生活”相结合。

文化创意衍生品设计要求：

1、征集的作品必须要与“传统文化空间”“地域文明”“当代生活”相结合，作品要与人们生活的某一个场景相结合，并要以系列性组合形式呈现。专业组需提供实物作品，学生组可用概念

设计图代替。

2、参赛者自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位、团队或个人名义进行申报。征集的作品主要包括首饰、餐具、新中式家具、灯具、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品。

3、所有参赛作品应为原创设计，在网上报名时需提交版权证明（含作品照片），其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

4、作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定的作品将被视为无效作品，取消参赛资格。

5、参赛的个人或团队应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

展览策划设计要求：

1、大赛强调原创性，已实施和未实施展览均可参赛，鼓励内容和形式设计师合作参赛。

2、参赛展览以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。

3、除参赛表格填写的基本信息外，参赛者需提供其他能够阐明和呈现展览策划设计思路的、可供评审的作品形态，如文本、图片、视频等。评审时间有限，所提交内容应以阐明创意

为重点，切题、精炼，避免冗长。

4、参赛者应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

教育活动策划设计要求：

1、申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。教育材料包可以是已经完成设计并投入实用的材料包，也可以是未投入使用的策划设计。材料包既可以是实体的教材、辅助教育材料，也可以是PPT（以PDF形式提交）授课材料、教材或辅助教育材料的设计稿或样品。

2、如果申报实体教育材料包，需要提交整套材料包及使用说明文字；如果申报教育材料包是设计稿或样品，需要提交教育材料包的设计稿原件或样品。

3、策划设计整体说明是指设计主创以一段视频的方式对本设计进行整体说明。视频时间不超过3分钟，画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，大小不超过60MB，格式为MP4。

4、参赛者自行选择设计教育项目策划设计类型，参赛作品可以单位或个人名义进行申报。申报教育项目策划设计强调创意设计，鼓励使用环保、经济、再生的材料进行配套教育项目材料包的研发，通过设计提高产品附加值。参赛的个人或团队应遵守赛事规则及其他相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖作品等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月15日；

（2）实物寄送截止：2019年11月15日。

3、成果要求

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交。

（2）单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。（其中：1张图片需体现作品全貌；其余4张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

（3）图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

（4）参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

（5）参加终评的作品必须为实物作品，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

(6) 入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

(六) 联系方式

联系人及联系方式：

南京博物院 连 凯、衣雨涵025—84806502，84808265

江苏文投集团 程 琳025—58809834

联系邮箱：649020429@qq.com，363975715@qq.com

寄送地址：南京市玄武区中山东路321号南京博物院（紫金奖大赛小组连凯）

六、服装创意设计赛

(一) 主题：江南风韵·锦绣华服

(二) 参赛对象

参赛对象为专业服装设计机构、服装设计师，高校纺织服装相关专业教师和学生、以及热爱服装设计的大中学生等社会各界人士。

(三) 参赛要求

1、以“江南风韵”为设计导向，充分运用中国传统服装的款式、工艺等元素，深入融合现代新工艺、新面料、新需求、新审美等，设计出一批兼具中国特色和时代特点，既体现江南韵味、又彰显中华服装之美的成品服装。作品需注重创意与实用的结合，能够引导中国传统服饰体系化、流行化、市场化、国际化发展。

2、讲究材质和技法的融合运用，提炼中国传统元素重新有机组合，紧扣时尚，注重手艺，彰显艺术表现力。

3、参赛作品强调创意设计，鼓励使用环保、经济、可再生的材料，通过设计提高产品的附加值。

4、可自行确定创作主题，提交的作品必须成系列设计，每套设计作品8—10件，设计套系数量不限，作品实现手段力求简洁，整体视觉效果优美。

5、参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

6、参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

（四）奖项设置

设“紫金奖”金奖、银奖、铜奖、优秀奖、大学生创业创新奖。“紫金奖”金、银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖、二等奖。

（五）提交方式

1、报名方式

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名并经审核通过后方可参赛。

2、时间要求

（1）参赛报名截止：2019年9月15日，需提交设计图。

（2）实物制作截止：2019年12月5日。

3、成果要求

(1) 所有参赛报名作品须按要求通过大赛官网上传提交。

(2) 服装系列作品提交图片数量不超过8张。其中：1张图片要求呈现该系列全部作品；其余图片由作者自主选择部分或全部单件作品上传，图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。一件作品只能报送一个系列，不同系列作品按多件作品分别报送。

(3) 电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

(4) 参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料。

(5) 参与终评作品必须制作成衣。

(6) 入围作品需寄送至指定地点，参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

(六) 联系方式

联系人：江苏省服装协会 周 燕

江苏文投集团 刁静雯、梁 莹、宋 恺

联系电话：025—84520018；025—85775522

联系邮箱：653423198@qq.com；zijinjiangds@126.com

寄送地址：南京市建邺区扬子江大道230号紫金文创园（服装组）

七、紫金奖·中国（南京）大学生设计展

(一) 主题：创意，让青春更美好

(二) 参赛对象

中国高校（包含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含2019届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

(三) 参展作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术（含动画作品）等。

(四) 展陈要求

(1) 所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。

(2) 参展单位须填写提交回执单，并发送到联系邮箱 designxs@163.com，截止时间：2019年7月15日。

(3) 参展单位须将展品名录及布展方案发送到联系邮箱 designxs@163.com，截止时间：2019年9月30日。（具体内容及格式另行发布）。

(五) 奖项设置

团队类：最佳组织奖

最佳展陈奖（一、二、三等奖）

个人类：最佳展品奖（一、二、三等奖）

最具人气奖（一、二、三等奖）

(六) 联系方式

联系人：江苏省广播电视总台吴姗、周晓萌、朱林华

联系电话：025—86367700；025—86367633；86367615

联系邮箱：designdxs@163.com

“白蛇传传说”主题文创大赛征稿启事

“白蛇传传说”是我国第一批国家级非物质文化遗产代表性项目，镇江作为该项目的流传地，近年来在保护和传承方面做了有益的实践和探索。随着社会的发展和时代的变迁，人们接受传统文化的方式趋于体验化和感官化，借“文化”和“旅游”融合之际，我们举办“白蛇传传说”主题文创大赛，广泛挖掘艺术性与实用性兼具的创意作品，展现出传统手工艺与民间传说的在当代的完美融合，让这一经典的民间传说以清新而又有时代感的形式走入人们的生活。现面向社会公开征集参赛作品，具体要求如下：

一、比赛名称

“白蛇传传说”主题文创大赛

二、比赛主题

感受经典 融入生活

三、比赛宗旨

本次比赛以国家级非物质文化遗产代表性项目“白蛇传传说”为主题，旨在通过比赛鼓励社会各界积极挖掘文化元素，进行文化创新设计与再造，开发出传统文化与当代文明、艺术价值与实用功能、概念设计与市场需求相结合的生活及文化产品，

让该项目以“非遗+文化创意”的形式焕发出新的生机和活力。

四、组织机构

主办单位：江苏省民间文艺家协会 镇江市文化广电和旅游局

承办单位：镇江市非物质文化遗产保护中心（镇江民间文化艺术馆）

协办单位：镇江市民间文艺家协会

五、比赛规则

参赛作品以“白蛇传传说”中的人物形象、故事情节、民俗节令等为主要创作题材，作品内容健康向上，注重传统工艺的创新、材料的创新、工艺的创新、表达方式的创新，体现传统文化与当代生活的结合。

（一）作品类别

A、工艺创意设计类

涵盖雕刻类、捏塑类、编织类、刺绣类、印染类、剪贴类、纺织类等各类传统民间手工艺品。

B、生活用品创意设计类

突出当代消费审美需求，涵盖服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类与生活相关的用品或旅游产品。

（二）作品要求

1、参赛作品必须兼具审美性、趣味性、实用性，能够适应现代生活需求和时尚要求。其中 A 类工艺创意设计类作品在初

选阶段必须提交实物作品，B类生活用品创意设计类在初选阶段原则上也应提交实物作品，但如果该作品制作程序过于繁琐，需要开模、打样等，可提交效果图，终选必须提交实物作品。

2、参赛者须保证对其参赛作品拥有完全充分的知识产权，不存在知识产权侵权或任何其他侵权行为。参赛作品如涉及著作权、版权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷，其法律责任由作者本人承担，与主办方无关。

3、参赛作品（实物、设计图）均退还，请参赛者填写好联系电话及地址，同意镇江市非遗保护中心收藏的作品，请如实填写收藏意向价格。作品一经收藏，主办方给予发放收藏证书。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

4、获得“最佳人气作品”以上的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。主办方对获奖作品享有优先使用权，若设计一旦被采用，主办方将与设计者签订《版权使用协议》。

5、为保证比赛的公正、公平性，参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。

六、比赛安排

（一）报名

1、报名方式

活动统一采用电子邮件报名的方式（指定邮箱：2088967434@qq.com）。截止日期为：2019年9月30日。

2、提交材料

参赛者提交的材料应包括：

①报名表；

②创作（设计）文字说明，包括作品名称、主题内容、创意来源、材料材质、制作工艺、生产成本、技术参数等，字数不超过 300 字；

③A 类作品须提交实物作品；B 类作品提交实物作品、效果图均可，效果图具体要求如下：

创作效果图单品不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张，图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。其中：1 张需体现作品全貌，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm）、材质等信息；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。

3、参赛作品需自制外包装，如因包装不善导致在运输过程中受损，主办方将及时通知作者，但不承担任何责任。

4、参赛者在收到《入围通知书》后，应根据“终选”需要，进一步提交参赛作品资料，并提供实物作品。具体内容将随《入围通知书》一并告知参赛者。

（二）初选

10 月上旬，由镇江市组织相关专家进行初选，选出入围作品。

（三）终选

11 月，终选由专家选出“最佳创意作品”、“最佳效果作品”、

“最佳人气作品”。

（四）公示

12月，江苏省文联官网、镇江市文化广电和旅游局、镇江非物质文化遗产保护中心等网站上进行结果公示，公示期为7个工作日。

七、奖项设置

本届活动设置“最佳创意作品”、“最佳效果作品”和“最佳人气作品”。其中：

最佳创意作品3名，每位15000元（税前）；

最佳效果作品6名，每位5000元（税前）；

最佳人气作品10名，每位2000元（税前）。

优秀作品若干，颁发证书。

2、为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与本次活动，本次活动特设大学生“最佳新人作品”20名，并颁发证书。

八、工作联系

参赛作品请报送至江苏省镇江市非物质文化遗产保护中心（镇江民间文化艺术馆），邮寄地址：江苏省镇江市长江路243—1号，邮编212002。联系人：周旋，秦露 联系电话：0511—85278930。

江苏省民间文艺家协会
镇江市文化广电和旅游局

附件 4

“白蛇传传说”主题文创大赛作品申报表

填表时间：

作品名称		类别	□A类：工艺创意设计类 □B类：生活用品创意设计类		
作者姓名		性别		出生日期	
学历、职称		联系方式			
作品尺寸		重量 (KG)		陈列方式	
单位名称				传 真	
单位地址				邮 编	
拟收藏 价格(元)					
作品简介：（含主题内容、作品创意、材料材质、制作工艺、生产成本、技术参数等）					
（若内容太多，可附页）					
声 明：本申报作品系本人创作，未侵害他人的知识产权，填报信息真实有效。 作者签名：					
其他需要说明的：					

注：1、申报表可复印，一张申报表只填写一件（套）作品。

2、请如实填写作者姓名，填写证书将以此为准。

3、请将电子申报表发送至电子邮箱：2088967434@qq.com，同时必须寄送含有作者签名的纸质申报表，请寄送：江苏省镇江市润州区长江路243-1号镇江民间文化艺术馆三楼办公室，邮编：212000

4、不按要求填写和寄送的申报表，将不予参与评选。

附件5

2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛 报名表

设计者姓名_____出生日期_____学历_____性别_____

身份类别_____身份证号_____

所在单位_____所属辖市区_____

联系地址_____邮编_____

手机_____办公电话_____E-mail_____

作品名称_____市级参赛类别_____

提交“紫金奖”大赛官网信息：登记号_____

省级参赛类别_____省紫金奖登记的作者属地_____

作品简介 (简单介绍作品内容、参赛类别、参赛形式等)	
法律承诺	本单位/人郑重承诺：本次参赛作品系本单位/人独立创作，因本参赛作品产生的民事、行政、刑事责任由本单位/人自行承担。 *参赛单位/个人签字（盖章）：

设计者签名：_____（或）单位签章：_____

日 期：_____

备注：（一）以上所填信息都要与“紫金奖”文化创意设计大赛登记表保持一致。

（二）省级类别请用文字表示，具体类别见“紫金奖”官网。市级参赛类别，请填写序号和类别。具体包括：1.文创产品设计：1-1 文创产品设计综合赛、1-2 博物馆文化创意设计赛、1-3“老字号”企业定制设计赛、1-4 镇江地域文旅商品创意设计赛、1-5 镇江红色题材文创产品设计赛；2.公益传播设计；3.建筑及环境设计；4.“白蛇传传说”主题文创设计专项赛

附件6

2019 镇江市第五届金山文化创意设计大赛统计表

填报单位:

填报人:

联系电话:

序号	作品名称	作者姓名	作者单位	作者手机	作者 E—Mail	市级参赛类别 序号	作品提交紫 金奖官网登 记号	省紫金奖报名时 填写的作者属地	是否为 重点推 荐项目	备注

填报说明:

- 1.填报单位是指: 各辖市区、政府部门、高校、行业协会名称。
- 2.指市级参赛类别是指 1.文创产品设计: 1-1 文创产品设计综合赛、1-2 博物馆文化创意设计赛、1-3“老字号”企业定制设计赛、1-4 镇江地域文旅商品创意设计赛、1-5 镇江红色题材文创产品设计赛; 2.公益传播设计; 3.建筑及环境设计; 4.“白蛇传传说”主题文创设计专项赛, 表格上填写序号即可。
- 3.紫金奖文化创意设计大赛官网: <http://www.zgwcsj.com/>; 镇江市文广旅局网站 (<http://wgx.zhenjiang.gov.cn/>) 下载本次大赛作品提交备案表, 并将报名表和作品电子稿同步发送至邮箱 zjwcsjds@126.com, 提交日期请用以下格式填写: 如 2019.9.20。
- 4.推荐单位如认为该项目可能冲击省级奖项, 可在“是否为重点推荐项目”一栏中填写“是”, 否则不填。